



Warszawa, 27-06-2018 r.

OGŁOSZENIE

Zamówienie o wartości szacunkowej przedmiotu poniżej równowartości
30 000 EURO

Zamówienie będzie realizowane w ramach projektu pozakonkursowego: „Włączenie kwalifikacji innowacyjnych i potrzebnych społecznie do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz ograniczenie barier w rozwoju ZSK przez wspieranie interesariuszy na poziomie krajowym i regionalnym”. Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług w zakresie monitorowania mediów polskich, szczegółowy opis zamówienia stanowi załącznik nr 2.

2. Termin realizacji zamówienia: 30-12-2019

3. Warunki udziału w postępowaniu:

- Wymagania w zakresie doświadczenia i kwalifikacji:

Do udziału w postępowaniu może zgłosić się Wykonawca, który w ciągu 3 ostatnich lat zrealizował lub jest w trakcie realizacji min. 2 umów trwające co najmniej 1 rok z zakresu monitoringu mediów papierowych, radio, telewizji, stron internetowych oraz serwisów social media (należy przedstawić wykaz – załącznik nr 4).

4. Kryterium oceny ofert oraz sposób dokonania ich oceny

4.1. Cena (70 pkt)

Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

Liczba punktów oferty = (cena oferty najtańszej x 70) / cena oferty ocenianej

4.2. Funkcjonalność serwisu internetowego (30 punktów)

Każdy z członków komisji dokona indywidualnej oceny elementów serwisu internetowego Wykonawcy, w odniesieniu do każdego z nich przyznając punkty wg. skali od 0 do 15 w odniesieniu do następujących cech:

Cechy	Maksymalna liczba punktów
1. Przejrzystość serwisu	15
2. Intuicyjność obsługi	15
RAZEM	30

1. W kategorii „Przejrzystość serwisu” (max. 15 pkt) oceniany będzie layout strony i jego czytelność wg. poniższej punktacji:
 - Bardzo dobry – 15 pkt,
 - Dobry – 10 pkt,
 - Dostateczny – 5 pkt,
 - Zły – 0 pkt.
2. W punkcie „Intuicyjność obsługi” (max. 15 pkt) zostanie oceniona łatwość obsługi serwisu wg. poniższej punktacji:
 - Bardzo dobry – 15 pkt,
 - Dobry – 10 pkt,
 - Dostateczny – 5 pkt,
 - Zły – 0 pkt.

Wykonawca na czas oceny oferty musi zapewnić Zamawiającemu konto testowe do serwisu internetowego, tj. od terminu składania ofert do momentu upublicznienia rozstrzygnięcia postępowania (maksymalnie 30 dni).

W ofercie Wykonawca zamieści adres strony do logowanie wraz z loginem i hasłem.

W przypadku braku nadania dostępu do konta Wykonawca otrzyma 0 pkt za kryterium „Funkcjonalność serwisu internetowego”.

Z punktów przyznanych przez poszczególnych członków komisji zostanie wyciągnięta średnia. Punkty będą liczone do dwóch miejsc po przecinku.

Punkty z kryterium 1 i 2 zostaną do siebie dodane. Umowa zostanie podpisana z Wykonawcą, który otrzyma najwyższą liczbę pkt.

5. Wymagane dokumenty:

- formularz ofertowy (załącznik nr 3)
- wykaz doświadczenia (załącznik nr 4)

6. Sposób, miejsce i termin składania ofert

Oferty należy składać na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 3 do ogłoszenia w terminie do **04-07-2018** r., decyduje data wpłynięcia oferty.

Ofertę należy opisać nazwą i adresem Wykonawcy oraz tytułem zamówienia, a następnie:

- złożyć osobiście w pok. b 3 Instytutu Badań Edukacyjnych/
- lub przesłać pocztą tradycyjną na adres: Instytut Badań Edukacyjnych, ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa/
- lub przesłać pocztą elektroniczną na adres: zapytania_ofertowe@ibe.edu.pl

7. Z wykonawcami, którzy złożą oferty mogą być prowadzone negocjacje w celu ustalenia szczegółowych warunków realizacji zamówienia oraz ceny zamówienia.

Zastrzega się, że niniejsze ogłoszenie, a także określone w nim warunki mogą być zmienione lub odwołane przez Zamawiającego.